

LIFESTYLE | 生活

HOW THESE 2 GUYS CO-FOUNDED A LACTATION NUT BUTTER BRAND FOR BREASTFEEDING MUMS

两位大男人为何决定进军催乳食品市场?

他们从“网友”变成催乳食品品牌的合伙创办人。

by YEN LENG / FEBRUARY 3, 2022



DAVID HO X CHEE LEONG
2NUTGUYS催乳食品品牌联合创始人
[2NUTGUYS.SG](https://2nutguys.sg)

从“网友”发展到成为生意伙伴，两位大男人更是反传统地进军“女人市场”——研发催乳食品。问他们为何如此突发奇想，原因竟然跟其中一位“nut guy”亲身经历的“黑暗时期”很有关联。全情投入研发催乳新品的他们坦言，赚钱是其次，目前更把经营品牌当成自己的mission。

听说你们结识于互联网?

Chee Leong: 我之前是人事部科技公司亚太区主管，在LinkedIn认识了David。David经营员工福利咨询服务，是个生意人。因为工作都与人事部有关，所以聊得特别投缘，还在网上联办webinar课程，主讲相关题材。那是疫情刚开始时，我们从没见过对方，纯粹是“网友”，只是没拍拖而已(哈哈)。

为什么会联手创业?

Chee Leong: 没多久因任职的公司改革，我离职了。我就用多出的时间去健身，甚至在家里烤坚果吃，因为它有营养又能提供能量。后来跟David约吃饭，自然聊到了这一块!没想到David竟然大胆提议，那不然我们就来创业吧!于是各拿出\$2,500，开始了催乳食品生意。

生意伙伴自然牵扯到信任度、价值观、金钱观，你们从“网友”开始，如何鉴定对方是合适的人选?

David: 直觉吧!创业跟两个人的想法和契合度很有关联，尤其要推出市面上还没被测试过的新品。对双方而言也算是试用期，因为实验一个创新的产品，需要很多能力、时间、资源，更能考验一个人的毅力，也能由此互相观测。

为什么会选择生产催乳食品?

Chee Leong: 我们互相认同，要创业就要解决市面上的某个问题。我就分享了自己的一段亲身经历，一个曾经让我很怕却又苦无对策的难题。四年前，我太太怀了第一胎，孩子出生后我喜极而泣，然而后来也是真“流泪”，当时我太太有哺乳方面的问题。身为另一半的我却无能为力，即使尽量在物质上满足她，想让她开心，可是依旧解决不了问题。多年以后，我太太仍然认为那是自己的一段黑暗时期。

David: 我当时身边也有不少朋友当妈妈，于是我们就开始做市场调查和研发，看看能不能推出吃了健康又开心的催乳食品。

Chee Leong: 我们是2021年6、7月正式开始2NUTGUYS，但是研发和筹备从2020就开始。我们觉得市面上没有很多好的催乳食品，要嘛就是古方的青木瓜汤，有的妈妈觉得不好喝;要嘛就是高甜的催乳饼干，有些想控制体重的妈妈会怯步。我们的催乳食品，例如杏仁面包酱、烤坚果，到最新的烤杏仁奶，其实都是从健康食品这样的概念出发，在好的原料上添加催乳成分，为的就是让妈妈的哺乳过程不那么郁闷，可以更enjoy。

READ NEXT | 更多内容



[明星们分享珍贵家庭旧照 #说爱...](#)



[2022年新本地剧 \(上半年\) ...](#)

进军自己不太熟悉的产品市场，是否让你们在经营品牌时面对更多困难？

Chee Leong: 其实一窍不通反而是强项，因为不懂就会问，而且我们总是咨询“妈妈智囊团”的意见来研发产品。我认为2NUTGUYS不只是co-founder的产品，更是co-creator的成果，因为除了我们，还有妈妈们。

David: 其实妈妈们是很愿意分享的，每次她们反馈自己在吃了2NUTGUYS的催乳食品后令哺乳过程更顺利，宝宝也越来越壮，这真能激励我们。2NUTGUYS不是只在乎赚钱，盈利虽然重要，但是怎么样能更好地帮到妈妈们，现在变成了我们的mission。

你们如何分工？

David: 很难，因为很多订单，又要研发新产品，很多时候也需要两个人一起脑力激荡。

Chee Leong: 本来想分工经营，后来发现根本不可能。2NUTGUYS只有我们两个人，如果一方病倒了怎么办?我们不想互相依赖，更想要把各自的能量提高。我们每天都会沟通，即使不见面也会交换想法。

我发现你们的个性似乎很不同，如何解决工作上的纠纷？

David: 至今为止，我们其实没有大纠纷，而且我们的决定总是以妈妈们的利益为出发点。

Chee Leong: 我们的价值观和使命感都相同，做决定总是很快。其次我们都讲究factual，如果有什么不确定的，那么就会从花费、实际性，以及根据数据等来做考量。我总觉得互相挑战对方的点子很棒，因为容易被击垮的点子，那就代表有缺口。

会否担心催乳食品的市场很小?发展很局限？

David: 不会。因为每年都会有新妈妈。另外，只锁定在国内还是放眼海外，两者的视角就很不同。在全球每时每秒每个地方都会有妈妈。其实，我们已经开始收到海外妈妈的询问，但目前仍旧想聚焦本地妈妈的需求，在那之后才来谈海外扩展。另外，疫情创业也让我们领悟到，计划赶不上变化。我们就让妈妈们take the lead，看看会引领我们根据她们的需求研发出哪些新品吧。

Chee Leong: 在分析数据时发现，2NUTGUYS仍旧没有普及到整个新加坡的妈妈市场。我们的产品很新，还有一部分的妈妈从来没有接触过。想说的是，妈妈们可以在尝试传统的催乳方式时，不妨保持开放的心态来尝试一下我们的产品。

最后想知道，取名2NUTGUYS有什么特别原因吗？

Chee Leong: 这个名字其实是David想到的。其实，我特别想把“guys”加入品牌名字，因为催乳这个领域，男人总觉得很难，甚至无法靠近。可是男人应该在哺乳过程中也尽一份力，而不是在另一半面对问题时只能觉得无助。我们身为男人就研发了这样的催乳产品来帮助女性，同时帮助helpless的男性(如从前的我)度过这个阶段。

摄影 Phyllicia Wang 美术指导 Paul Soi 造型 Jet Ong 修饰 Aung Apichai using Kevin Murphy & Bobbi Brown Beauty

TAGS: [INTERVIEW](#) [LIFESTYLE](#) [NYPEOPLE](#) [PEOPLEINTERVIEW](#)

SHARE THIS ON [f](#) [📷](#) [🐦](#) [✉](#) [+](#)

YOU MIGHT LIKE THIS | 猜你喜欢



LIFESTYLE | 生活
[超刺激! 韩国丧尸影剧大集合...](#)



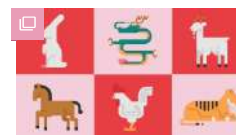
LIFESTYLE | 生活
[2023兔年立春存钱吉时...](#)



LIFESTYLE | 生活
[\(持续更新\)搜罗新加坡超好吃的巧克力蛋糕 #36家...](#)



LIFESTYLE | 生活
[名厨爸爸SAM LEONG 原本反对他入行...](#)



LIFESTYLE | 生活
[2023兔年生肖运程排行榜! #包括提点金句...](#)

FROM THE WEB | 来自其他网络

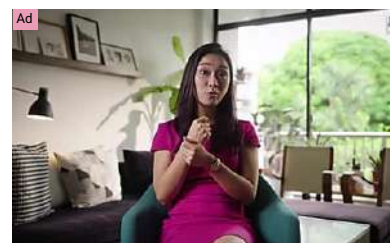
Outbrain



Ad
PORSCHE INDONESIA
[Journey with us to Thailand and discover Dreams in Colours](#)



Ad
SINGAPORE EDB
[Singapore's new ONE Pass for top talent](#)



Ad
OUR BETTER WORLD
[Uncovering her childhood trauma](#)



OUR BETTER WORLD



OUR BETTER WORLD



STORAGE SHEDS & STEEL BUILDING KITS | ...



EELHOE
Here's How To Tackle Nail Fungus Fast



LIPOSUCTION | SEARCH ADS
Here's What Laser Liposuction Should Cost You In 2022 (Search Here)



LIPOSUCTION IN MEXICO | SEARCH ADS
Liposuction In Mexico: Prices May Surprise You!

HIGHLIGHTS | 焦点



FASHION | 超值单品
你的TABBY装着什么?



BEAUTY | 美容
怎么玩都不脱妆的粉底液

EDITOR'S PICKS | 编辑精选

LIFESTYLE | 生活
[请学习: 爱的沟通法](#)

LIFESTYLE | 生活
[跟随AUNTIE找好康](#)

LIFESTYLE | 生活
[你是否患上了“节后综合症”?](#)

LIFESTYLE | 生活
[小妙招让平凡的礼物也升级](#)

LIFESTYLE | 生活
[别再空口说白话! 要实现新年新目标有窍门](#)

LIFESTYLE | 生活
[年终聚会用这几招展现最好状态](#)

LIFESTYLE | 生活
[减减减! 教你7招节省行李空间的收纳技巧](#)

NUYOU NEWSLETTER

Sign up for one of our free newsletters to receive the latest news, commentary and fashion features straight from NUYOU.

ENTER YOUR EMAIL

FILL ME IN! →

I would like to receive marketing materials from SPH Media, its subsidiaries and partners.

By signing up, you indicate that you have read and agreed with our [Privacy Statement](#)

[ABOUT US](#)

[ADVERTISE WITH US](#)

[CONTACT](#)

[CONDITIONS OF ACCESS](#)

[PDPA](#)

[PRIVACY POLICY](#)

nuYOU



